

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
Hrvatskih pavlina 7
42250 Lepoglava
OIB: 77894431346
Tel: +385 (0)42 494 317
Fax: +385 (0)42 494 318

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA LEPOGLAVE ZA 2013. GODINU**

Program rada Turističke zajednice grada Lepoglave za 2013. godinu određen je sljedećim činjenicama:

- područje Turističke zajednice grada Lepoglave smatra se turistički nerazvijenim područjem
- ekonomska dobit vezana uz turizam kreće se u vrlo malim iznosima, kao i vlastiti prihodi Turističke zajednice
- posjećenost područja bazira se na izletničkom turizmu, s malim brojem noćenja
- organiziranjem raznih manifestacija pokušava se privući što veći broj posjetitelja
- stvaranjem i oblikovanjem novih turističkih proizvoda želi se privući posjetitelje na naše područje.

Procjenjuje se da će ekonomska kriza utjecati na financijske prihode Turističke zajednice grada Lepoglave, kao i na potpore ministarstava i Hrvatske turističke zajednice, koji će 2013. godine vjerojatno biti manji. Turistička zajednica grada Lepoglave će u sljedećoj godini raditi na poboljšanju imago grada Lepoglave kao destinacije bogate prirodnim i kulturo-povijesnim resursima. Raditi će se na osmišljavanju novih sadržaja na Gaveznici – kamenom vrhu kao šestom geološkom spomeniku prirode u Hrvatskoj, kako bi sam lokalitet svojom ponudom bio što interesantniji posjetiteljima i školskim ekskurzijama. Za područje Ravne gore u sljedećoj godini namjerava se osmisliti letak koji bi objedinjavao trenutnu ponudu Ravne gore, kao početak daljnjeg razvoja navedenog područja.

Kroz mnogobrojne bogate kulturne i zabavne manifestacije koje se odvijaju tokom cijele godine najznačajnije su Lepoglavski dani, Jaillhouse festival i 17. Međunarodni festival čipke posjetitelje se želi upoznati sa bogatom kulturnom baštinom grada Lepoglave. Također se putem navedenih manifestacija želi predstaviti ponuda grada Lepoglave i udruga koje djeluju na području Grada.

Turistička zajednica će sljedeće godine raditi na promociji putem sajмова i festivala, te putem promotivnih materija, web stranica i društvenih mreža.

Na području TZ grada Lepoglave bilježi dolazaka i noćenja, kako je navedeno u tablici, podaci se temelje na podacima Kaznionici u Lepoglavi, Apartmanu Eva i sobama Funda. Podaci su preuzeti iz TZ Sjeverno Zagorje, Turističko društvo grada Lepoglave.

Dolasci 2011. Siječanj - prosinac	566	Dolasci 2012. Siječanj -rujan	426
Domaći gosti	351	Domaći gosti	225
Strani gosti	215	Strani gosti	201
Noćenja 2011. Siječanj - prosinac	1512	Noćenja 2012. Siječanj - rujan	879
Domaći gosti	1029	Domaći gosti	481
Strani gosti	483	Strani gosti	398

U pripremi Programa rada za 2013. godinu polazimo od procjene da će Turistička zajednica grada Lepoglave raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od 323.000,00 kuna od čega očekujemo: prihode od boravišne pristojbe 3.000,00 kuna, turističke članarine 21.000,00 kuna, prihodi iz proračuna grada 255.000,00 kuna, prihodi od HTZ 23.000,00 kuna, prihodi od TZ grada Zagreba 7.000,00 kuna, prihodi iz državnog proračuna 20.000,00 kuna, ostali prihodi 4.000,00 kuna.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za radnike

Rashodi se odnose na plaće i naknade za jednog zaposlenog u turističkom uredu-direktorica turističkog ureda i na jednu osobu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa do siječnja 2013. godine.

Rok:2013

98.500,00 kn

Rashodi ureda

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda – telefon, knjigovodstveni servis, platni promet, uredski materijal, reprezentacija, troškovi službenih putovanja, najamnina prostora u Turističko kulturno informativnom centru, te ostale nepredvidive troškove.

Turistički ured će obavljati osobito poslove vezane uz provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke, izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, te obavljati i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Rok: 2013

39.500,00 kn

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Provođenje akcije „Volim Hrvatsku“

Projekt Hrvatske turističke zajednice, kojega provode Turističke zajednice na svome području. Akcija će se provoditi u suradnji sa gradom Lepoglavom i dijeljenjem cvijeća za uređenje cvjetnih gredica na području grada Lepoglave, te obilazak terena za akciju „Cvijet za ljepši grad“.

Rok:2013

2.000,00 kn

MANIFESTACIJE

Fašnik u Lepoglavi

Organizator ove zabavne manifestacije je Turističko zajednica grada Lepoglave, održava se u veljači, a sudjeluju udruge s područja Grada, učenici Osnovnih škola, djeca iz Dječjeg vrtića Lepoglava, te sudionici iz drugih gradova. Pomoć u organizaciji pruža odred izviđača Lepoglava.

Rok: veljača

10.000,00 kn

Uskršnja priredba

Svake godine se povodom Uskrsa organizira izložba uskršnjih pisanica i radova na temu Uskrsa. Izlagači na izložbi su učenika Osnovnih škola, Dječjeg vrtića, i umjetnika sa područja grada Lepoglave i okolice. Uz izložbu se organizira i radionica oslikavanja pisanica.

Rok: travanj

7.000,00 kn

Lepoglavski dani

Turističko- kulturno zabavna manifestacija kojom se predstavljaju turistički potencijali lepoglavskog područja, održava se u prvoj polovici mjeseca lipnja. U sklopu manifestacije održava se Sajam turizma, enogastronomije i tradicionalnih zanata kojom se posjetiteljima prezentiraju aktivnosti i proizvodi udruga i organizacija s područja Grada i susjednih gradova i županija. Također se održava i Međunarodni sajam minerala i poludragog kamenja. Manifestacija se održava pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave, u organizaciji Turističko kulturno informativnog centra, a Turistička zajednica grada Lepoglave će aktivno sudjelovati u suorganizaciji , posebno u području marketinga i promocije.

Rok: lipanj

20.000,00 kn

17. Likovna kolonija „Rangerovim putem“

Likovna kolonija i dječja stvaralonica „Rangerovim putem“ održava se u okviru manifestacije „Lepoglavski dani“. Sudionici su umjetnici iz Hrvatske i inozemstva te učenici osnovnih škola sa područja Grada Lepoglave. Sudionici kolonije slikaju krajolik i grad Lepoglavu, dok učenici uz stručno vodstvo slikaju radove na zadanu temu.

Rok: lipanj

9.000,00 kn

Jaillhaous festival

Jaillhaous festival organizira Nezavisna udruga mladih sa ciljem obogaćivanja zabavne ponude grada u ljetnim mjesecima. Program se sadrži od različitih predstava, koncerata i radionica. Turistička zajednica sudjelovati će u promotivnim aktivnostima festivala.

Rok: kolovoz

5.000,00 kn

17. međunarodni festival čipke

Međunarodni festival čipke je najznačajnija manifestacija u Lepoglavi, a 2013. godine održati će se po sedamnaesti puta. Cilj Festivala je njegovanje tradicije, približavanje hrvatske kulturne baštine posjetiteljima, promocija vrijednosti lepoglavske čipke, te značaj uvrštavanja na UNESCO-vu listu nematerijalne svjetske baštine. Festival je bogat mnogim sadržajima kao što su izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, brojne radionice, znanstveno-stručni skupovi, predavanja, umjetničke izložbe. U sklopu manifestacije održavaju se i zabavni programi kao što su koncerti klasične glazbe, koncerti zabavne glazbe, nastupi limene glazbe, pjevačkih zborova, mažoretkinja, kulturno-umjetničkih društava i dr. Turistička zajednica će sudjelovati u suorganizaciji festivala, te u promotivnim aktivnostima vezanim uz festival.

Rok: rujan

45.000,00 kn

Božićni koncert

Organizatori koncerta su Grad Lepoglava i Turistička zajednica grada Lepoglave, koncert se već tradicionalno održava na Štefanje, sudionici su Limena glazba Lepoglava, te zborovi sa područja grada Lepoglave i Varaždinske županije.

Rok: prosinac

10.000,00

Doček Nove godine

Doček organiziraju Turistička zajednica grada Lepoglave i Turističko kulturni informativni centar. Zabavni program počinje sat do dva prije ponoći uz nastup bendova. Doček Nove godine na otvorenom organizira se od 2010. godine te postaje tradicionalan.

Rok: prosinac

8.000,00 kn

Donacije drugima za manifestacije

Donacije udrugama i društvima koji sudjeluju i pomažu u organizaciji manifestacija. Lepoglavski pušlek, Odred izviđača i ostali.

Rok: 2013

2.000,00 kn

NOVI PROIZVODI

Ravna gora

Ravna gora je najsjevernija gora Hrvatskog zagorja visoka 686 metara. Pruža se u smjeru jugozapad-sjeveroistok. Bogata je raznovrsnim biljnim i životinjskim svijetom, a posebnom je čini i špilja pogodna za planinarske izlete zbog kraških zanimljivosti. Planinarsko društvo „Pusti duh“ brine se za redovito održavanje planinarskih staza, te svake godine organizira nekoliko manifestacija. Na ravnoj gori nalaze se dva starta za praglidere na kojima se održavaju natjecanja iz te discipline. Na vrhu Ravne gore nalazi se vidikovac odakle se pruža pogled na široku okolicu kojim je obuhvaćen i dvorac Trakošćan, te dva planinarska doma u kojima se gosti mogu osvježiti, okrijepiti i prenoćiti. U 2013. osmislio bi se letak koji bi obuhvaćao sve potencijale Ravne gore kako bi se ona približila posjetiteljima i izletnicima.

Rok:2013

3.000,00 kn

Gavneznica kameni vrh

Kako Gaveznica kameni vrh svake godine bilježi sve veći broj posjetitelja, a posebice školskih ekskurzija TZ grada Lepoglave će u suradnji sa Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije, Turističko kulturno informativnim centrom, udrugom Lepoglavski ahat i Gradom Lepoglavom raditi na poboljšanju sadržaja na Gaveznici kako bi ona postala još interesantnija posjetiteljima.

Rok: 2013

10.000,00 kn

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Online komunikacije

Internet oglašavanje

Oglašavanje na Internet stranicama.

Rok:2013

1.000,00 kn

Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

Turistička zajednica grada Lepoglave napraviti će novu Internet stranicu koju će trebati kroz godinu održavati i obnavljati. Time bi se svakome posjetitelju približili turistički potencijali, te postigla ozbiljnija promocija Lepoglave kao turističke destinacije.

Rok: 2013

5.000,00 kn

Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirano udruženo oglašavanje na nivou Varaždinske županije.

Rok 2013.

3.000,00 kn

Opće oglašavanje

Planira se oglašavanje putem svih dostupnih i stranih i domaćih medija, tiska, televizije, radija, i slično radi promocije destinacije i manifestacija.

Rok: 2013

6.000,00 kn

Brošure i ostali tiskovni materijal

Planira se izrada novog letka o gradi Lepoglavi i turističkim potencijalima grada.

Rok: 2013

8.000,00 kn

Smeđa signalizacija

Dorada i obnova postojeće smeđe signalizacije na području grada

Rok:2013

8.000,00 kn

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi - Sudjelovanje na Špancirfestu, Ninu i Ludbregu

Sudjelovanje na navedenim manifestacijama sa članovima Agro-turističkog klastera Lepoglava. Planira se sudjelovanje na Špancirfestu zbog promocije festivala čipke, u Ninu na ninskoj Šokolijjadi i u Ludbregu za dane Svete Nedjelje.

Rok: 2013

3.000,00 kn

Studijska putovanja

Odnose se na posjet novinara zainteresiranih za turističke potencijale grada Lepoglave.

Rok:2013

1.000,00 kn

Posebne prezentacije

Planira se sudjelovanje na sajmovima, festivalima i događanjima u zemlji i inozemstvu, na kojima će se promovirati turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica grada Lepoglave će se na nekim od tih događanja i festivala predstaviti u suradnji sa udrugom Ekomuzej grada Lepoglave . Predviđene prezentacije Pag, Idrija, Poljska, Italija, Mađarska, te prezentacija Marijanskog hodočasničkog puta.

Rok: 2013

10.000,0 kn

INTERNI MARKETING

Edukacija

Odlazak na seminare i radionice Hrvatske turističke zajednice, i ostalo prema potrebi.

Rok:2013

2.000,00kn

Nagrade i priznanja - Podjela priznanja „Cvijet za ljepši grad“

Organizator akcije je Turistička zajednica grada Lepoglave, a podjela nagrada akcije „Cvijet za ljepši grad“ održat će se u sklopu proslave dana Grada u mjesecu prosincu. U sklopu podjele organizirat će se izložba fotografija najuređenijih objekata i okućnica.

Rok: prosinac

7.000,00 kn

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Priprema materijala za tisak novoga letka i izrada logotipa TZ grada Lepoglave.

Rok: 2013

9.000,00 kn

Transfer boravišne pristojbe gradu (30%)

Dostava 30% boravišne pristojbe gradu Lepoglavi, svakog mjeseca za prethodni mjesec.

Rok:2013

1.000,00 kn

Lepoglava, 16. listopada 2012.

PREDSJENIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.