

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE**

Hrvatskih pavlina 7

42250 Lepoglava

OIB: 77894431346

Tel: +385 (0)42 494 317

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA LEPOGLAVE ZA 2020. GODINU**

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU

UVOD

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

- Rashodi za radnike
- Rashodi turističkog ureda

II DIZAJN VRIJEDNOSTI MANIFESTACIJE

- Lepoglavski dječji fašnik
- Kulturna događanja i potpore
- 11. Lepoglavski dani
- 24. međunarodni festival čipke
- Božićna priča

III NOVI PROIZVODI

- Otkrivamo Ravnu goru

IV KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

- Online oglašavanje
- Internet stranica i upravljanje Internet stranicom
- Smeđa signalizacija
- Uređenje tabla dobrodošlice

V DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- Studijska putovanja
- Posebne prezentacije
- Tisak letka Ravna gora

VI INTERNI MARKETING

- Edukacija
- Ekološka akcija-Cvijet za ljepši grad

VII MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- Banka fotografija
- Transfer boravišne pristojbe

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Lepoglave za 2020. godinu biti će definiran novim izmjenama Zakona o turističkim zajednicama, Zakonom o turističkoj članarini i boravišnoj pristojbi. Zakoni stupaju na snagu 01. siječnja 2020. godine, te se očekuje prilagodba Turističkih zajednica u roku od 10 mjeseci. Isto tako tijekom godine očekuju se pravilnici kojima bi se definirali zadaci i regulirala članarina i boravišna pristojba. Turistička zajednica krajem 2020. godine bira i nove članove skupštine i vijeća.

Program Turističke zajednice za 2020. godinu definirati će se kroz slijedeće zakonom predviđene zadaće turističke zajednice:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještaju i ugostiteljskim kapacitetima
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrada podataka

Turistička zajednica će tijekom godine sudjelovati u organizaciji kulturnih i zabavnih događanja, događanja vezanih uz obilježavanje blagdana, obljetnica, te će poticati događanja vjerskog, kulturnog, te zabavnog sadržaja. Pojedine manifestacije organizirati će i provoditi Turistička zajednica, dok će se određena događanja odvijati u suradnji sa udrugama i gradskim institucijama.

Najveća manifestacija - 24. međunarodni festival čipke je manifestacija kojom se Lepoglava prezentira kao jedinstveni centar čipkarstva u Hrvatskoj, kroz godinu se kroz prizmu čipke i festivala odrađuju mnogobrojne prezentacije grada u koje se ukomponiraju zanimljivosti vezane uz naš grad – geološki spomenik prirode Gaveznicica-Kameni vrh sa radionicama, te župna crkva.

Kroz veće i sadržajnije manifestacije, u grad se žele privući posjetitelji, kojima se kroz raznovrsni sadržaj manifestacija približava naša kultura, prezentiraju se udruge, OPG-ovi, zadruge, škole, ustanove i organizacije koje svojim specifičnim i dobro osmišljenim proizvodima doprinose prepoznatljivosti grada.

Također u 2020. godini nastaviti će se suradnja sa Domom kulture - TKIC d.o.o. i udrugom Ekomuzej Lepoglava oko definiranja prostora namijenjenih prezentaciji i interpretaciji gradskih znamenitosti.

Naglasak je stavljeni na lepoglavsku čipka i Gaveznicu – Kameni vrh, čiji bi se sadržaji na taj način dodatno oplemenili, te bili interesantniji ciljanoj publici. Radnje oko osmišljavanja koncepta prostora provoditi će se i u 2020. godini kada se očekuje da se prostor konačno definira i dogovore daljnje radnje vezane uz korištenje samog prostora. Prostori namijenjeni prezentacijama nalaze su u Domu kulture.

Projektom smeđe signalizacije planira se izrada elaborata kojim bi se revidirala postojeća smeđe signalizaciji, maknula signalizacija projekata koji su završili, te napravila nova signalizacija za određene objekte i lokalitete.

Kroz projekt Otkrivamo Ravnu goru nastaviti će se suradnja sa Hrvatskih šumama i planinarskim društvima vezano uz lokalitet Ravna gora. Nastavak uređenja platoa na ulazu u Ravnu goru kod interpretativne table u dogovoru sa Hrvatskim šumama i planinarskim društvima, te uređenja odmorišta do vrha Ravne gore.

Planira se promocija na festivalima, sajmovima te događanjima interesantnim za našu turističku ponudu. Predstavljanja će se održati u suradnji sa TZ Varaždinske županije i samostalno.

Projekti i manifestacije prijavljivati će se na natječaje Hrvatske turističke zajednice i TZ Varaždinske županije, te ostale natječaje namijenjene turističkim zajednicama.

Program rada Turističke zajednice grada Lepoglave za 2020. godinu biti će definirati kroz slijedeće prihode

- vlastiti prihodi Turističke zajednice ostati će u okvirima 2019. godine, turistička članarina ostati će na nivou 2019. godine, dok se očekuje rast boravišne pristojbe
- sredstva Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Varaždinske županije
- sredstva Grada Lepoglave

U pripremi Programa rada za 2020. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Lepoglave raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od 401.000,00 kn i to:

Boravišna pristojba: 5.000,00 kn

Turistička članarina: 21.000,00 kn

Proračun grada Lepoglave: 317.000,00 kn

Prihodi HTZ-a: 8.000,00

Prihodi TZ Varaždinske županije: 20.000,00 kn

Prihodi od donacija: 30.000,00 kn

Praćenje dolazaka i noćenja turista na području Grada putem sustava eVisitor, koja se ostvaruju u apartmanima Eva, sobama Funda, apartmanu Plava vila i Eko bajci Galić. Pratiti će se naplate boravišne pristojbe, te naplata turističke članarine.

Pregled dolazaka, noćenja i strukture turista od 2012. godine

GODINA	DOLASCI	NOĆENJA	ZEMLJE
2012.	592	1260	
2013.	584	1476	
2014.	634	1457	
2015.	719	1698	
2016.	846	1557	1. Poljska 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Češka 5. Bosna i Hercegovina
2017.	993	1804	1. Češka 2. Poljska 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Austrija
2018.	870	1.710	1. Bosna i Hercegovina 2. Češka 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Poljska
2019. - do 31. 10.	447	1045	1. Kosovo 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Austrija 5. Španjolska

ADMINISTRATIVNI RASHODI

135.000,00 kn

Turistički ured pripremati će projekte i programe zacrtane Programom rada kojega donosi Skupština Turističke zajednice grada Lepoglave. Isto tako obavljati će poslove vezane uz rad turističkog ureda koji se odnose na promoviranje turističke destinacije, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma, poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, ažuriranje podataka o turističkoj ponudi na području grada, poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih i drugih manifestacija. Pratiti zakone i pravilnike koji stupaju na snagu 2020. godine, te prikupljanje podataka za novi saziv Skupštine i Vijeća.

Rashodi za radnike

Rashodi se odnose na plaću i naknade za jednog zaposlenog u turističkom uredu-direktorica turističkog ureda.

Predviđena sredstava: 119.500,00 kn

Rok: 01.-12.2020.

Rashodi Turističkog ureda

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda – telefon, knjigovodstveni servis, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora u Turističko kulturno informativnom centru, te ostale nepredvidive troškove. Vezano uz

navedene zadaća Turistički ured obavljati će stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela turističke zajednice – Nadzorni odbor, Turističko vijeće i Skupština, te izvršiti zadaće vezane uz izradu akata tijela Zajednice, pratiti putem sustava eVisitor turistička kretanja na području Turističke zajednice, davati informacije za potrebe tijela Zajednice.

Predviđena sredstva: 15.500,00 kn

Rok: 01.-12. 2020.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

212. 000,00 kn

MANIFESTACIJE

Zadaća Turističke zajednice u 2020. godini biti će poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, vjerskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude grada. Kroz godinu Turistička zajednica biti će organizator ili suorganizator manifestacija i događanja koja pridonose povećanju broja dolazaka turista u Grad Lepoglavu, ali i obogaćuju kulturni život lokalnog stanovništva.

Lepoglavski dječji fašnik

U suradnji sa dječjim vrtićima i Odredom Izviđača Lepoglava planira se dječji fašnik, u koji bi se uz lokane vrtiće i Osnovne škole uključili i vrtići iz okolice. Program fašnika sastoji se od povorke koja se kreće kroz grad, program predstavljanja dječjih vrtića, zabavnog dječjeg programa uz animatore, te podjelu krafna, čaja i vina maškarama. Program se odvija na terasi Restorana Ivančica.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: veljača 2020.

Kulturna događanja i potpore

Događanja lokalnog karaktera, obilježavanje godišnjica i blagdana, vjerska događanja koja se održavaju dugi niz godina i vezane su uz značajnije datume u kulturnom životu grada. Obilježavanje važnih datuma vezanih uz pavlinsku kulturu. Događanja vezana uz blagdane – Uskrs, Tri kralja – Ravna gora, proslava Prvog maja, Bartolovo.

Potpore organiziranju okruglih stolova, koncerata te ostalih događanja tijekom godine. Suradnja sa školama, udrugama, gradom i drugim dionicima. Događanja koja se organiziraju na cijelom području grada, a organizatori su različite udruge, organizacije, ustanove. Primjer takvih manifestacija su: Jaillhaos, Kazališne noći, Noć muzeja, te ostale manifestacije.

Predviđena sredstva 22.000,00 kn

Rok: veljača – prosinac 2020.

11. Lepoglavski dani

Manifestacija zabavnog karaktera održava se u mjesecu srpnju, te na jednom mjestu - Gradski park nudi različite programe. Manifestacija traje tri dana i u sklopu nje se održavaju izložbe,

koncerti, prezentacije, kulinarska događanja, te dječji programi. Osmišljavaju se različiti programi i predstavljanja udrugama s područja grada. Manifestacija se održava pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave, i u organizaciji Turističko kulturno informativnog centra. Turistička zajednica grada Lepoglave sudjeluje u osmišljavanju programa, aktivnostima vezanim uz samo provođenje manifestacije, i promotivnim aktivnostima.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: srpanj 2020.

24. međunarodni festival čipke

Festival čipke u 2020. godini voditi će se temom Čipka i umjetnost, prema navedenoj temi koncipirati će se izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, i u ovoj godini planira se pozivanje većeg broja inozemnih sudionika. Kroz festival će se održavati brojne radionice, znanstveno stručni skupovi, predavanja, umjetničke izložbe, koncerti klasične glazbe, te kulturni programi. Kao najznačajnija gradska manifestacija, festival je promotor tradicije, te promicatelj vrijednosti lepoglavske čipke i čipkarstva koji se nalazi na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva.

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji festivala, s naglaskom na provođenje promotivnih aktivnosti, organizaciji smještaja i prehrane sudionika, tisku promotivnih materijala, osmišljavanju programa, koncepta izložbi, organizaciji kulturnih i zabavnih sadržaja, osmišljavanje i provođenje aktivnosti za organiziranje grupa posjetitelja, te ostalim poslovima potrebnim za provođenje ove manifestacije.

Predviđena sredstva: 150.000,00 kn

Rok: rujan 2020.

Božićna priča

Božićna priča započinje paljenjem adventskih svijeća, te organizacijom i prikazom živih jaslica u atriju samostana, žive jaslice uprizoruje kud Pušlek. Te se nastavlja tradicionalnim Božićnim koncertom 26. prosinca u sportskoj dvorani OŠ Lepoglava. U programu koncerta sudjeluje Limena glazba Lepoglava, Tamburaški orkestar Biseri i ženski pjevački zbor Collegium Artisticum. Ovisno o programu izvođačima se još pridružuju zborovi iz susjednih gradova, učenici glazbenih škola ili solisti. Uz Turističku zajednicu u programe će biti uključen i grad Lepoglava.

Predviđena sredstva: 20.000,00 kn

Rok: prosinac 2020.

NOVI PROIZVODI

10.000,00 kn

Otkrivamo Ravnu goru

Uređenje platoa na ulazu u Ravnu goru iz smjera Žarovnice. U dogovoru sa planinarskim društvima i Hrvatskim šumama mogućnost postavljanja dodatnih klupa i stolova na samom ulazu uz interpretativnu tabu o Ravnoj gori. Mogućnost postavljanja i dodatnih klupa na putu prema vrhu Ravne gore uz određena odmorišta.

Predviđena sredstva 10.000,00

Rok: siječanj – prosinac 2020.

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

22.000,00 kn

Promocija kao jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice, u slijedećoj godini usmjerena je na oglašavanje u elektroničkim medijima, nadogradnji i ažuriranju web stranice, te izradi i postavljanju smeđe signalizacije

Online oglašavanje

Oglašavanje u elektroničkim medijima zastupljenost društvenih mreža. Najava godišnjih događanja, manifestacija.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2020.

Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

U 2020. godini u planu je nadogradnja stranice, promjena fotografija, dorada stranih jezika, definiranje kalendara događanja, dodavanja novih sadržaja vezanih uz turističke informacije, smještaj i dokumente.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok: siječanj - prosinac 2020.

Smeđa signalizacija

Izrada elaborata o smeđoj signalizaciji na području grada, zamjena dotrajalih tabli, tabli na kojima su pogrešne informacije, interpretacija pojedinih lokaliteta.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2020.

Uređenje tabla dobrodošlice

Zamjena i izrada novog vizuala cerada koje se nalaze na ulazu u grad – lokacija Gaveznicca.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2020.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

7.000,00 kn

Studijska putovanja

Posjet turističkih agenata, novinara, predstavnika udruga, škola, vodiči, te ostali koji su zainteresirani za turističke sadržaje grada.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok: siječanj - prosinac 2020.

Posebne prezentacije

Prezentacije koje se odrađuju tijekom godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica će se na nekim od tih događanja predstaviti u suradnji sa udrugom Ekomuzej, samostalno i u suradnji sa turističkim zajednicama Varaždinske županije.

Predviđena sredstva: 4.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2020.

Tisak letka

Letak vezani uz projekt Otkrivamo Ravnu goru.

Predviđena sredstva: 2.000,00

Rok: siječanj – prosinac 2020.

INTERNI MARKETING

12.000,00 kn

Organizacija i sudjelovanja na seminarima i radionicama Hrvatske turističke zajednice, TZ Varaždinske županije, te ostalih institucija. Suradnja sa edukativnim ustanovama s područja grada, osmišljavanje kreativnih radionica vezanih uz ekologiju.

Edukacija

Seminari i radionice Hrvatske turističke zajednice i ostalih institucija.

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Rok: siječanj – veljača 2020.

Ekološka akcija – Cvijet za ljepši grad

Cilj akcije poticati uređenje kuća i okućnica, balkona otoka i lokacija po gradu i gospodarskih subjekata. U suradnji sa školama osmišljavanje zanimljivih sadržaja za učenike. Fotografiranje svojih mjesta, izrada tematskih filmova. Planira se proširenje kategorija npr. Zimske fotografije.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: travanj – prosinac 2020.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

3.000,00 kn

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Stvaranje baze fotografija za promotivne potrebe Turističke zajednice.

Predviđena sredstva: 1.500,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2020.

Boravišna pristojba

Transfer 30% boravišne pristojbe gradu Lepoglavi.

Predviđena sredstva: 1.500,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2020.

PREDSJENIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGALVE ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	INDEKS	%
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	5.000,00	125	1,25
2.	Prihodi od turističke članarine	21.000,00	21.000,00	100	5,24
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	355.000,00	345.000,00	97	86,03
3.1	Za programske aktivnosti	217.000,00	210.000,00	97	
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	138.000,00	135.000,00	98	
4.	Ostali nespomenuti prihodi	20.000,00	30.000,00	150	7,48
	SVEUKUPNO PRIHODI	400.000,00	401.000,00	100	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	INDEKS	%
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike	119.500,00	119.500,00	100	29,80
2.	Rashodi ureda	18.500,00	15.500,00	84	3,88
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	MANIFESTACIJE				
1.1.	Kulturno-zabavne(Čipkarski,Lep.dani,Božićni priča.)	150.000,00	180.000,00	120	44,89
1.2.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Ostale manifestacije – Fašnik, kult.događanja,potp.	32.000,00	32.000,00	100	7,98
2.	Novi proizvodi	37.000,00	10.000,00	27	2,49
III.	KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI				
1.	Online oglašavanje	1.000,00	1.000,00	100	0,25
2.	Internet stranica i upravljanje	1.000,00	1.000,00	100	0,25
3.	Smeđa signalizacija	0,00	10.000,00	0	2,49
4.	Uređenja tabla dobrodošlice	0,00	10.000,00	0	2,49
5.	Tisak promotivnog materijala	13.000,00	2.000,00	15	0,50
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				

1.	Posebne prezentacije	2.000,00	4.000,00	200	1
2.	Studijska putovanja	1.000,00	1.000,00	100	0,25
3.	Predstavljanje na Trgu bana Jelačića	11.000,00	0,00	0	0
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija	2.000,00	2.000,00	100	0,50
2.	Ekološka akcija- Cvijet za ljepši grad	10.000,00	10.000,00	100	2,49
VI.	MARKETINŠA INFRASTRUKTURA				
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.000,00	1.500,00	150	0,37
2.	Transfer boravišne pristojbe gradu	1.000,00	1.500,00	150	0,37
	SVEUKUPNI RASHODI	400.000,00	401.000,00	100	100