

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
Hrvatskih pavlina 7
42250 Lepoglava
OIB: 77894431346
Tel: +385 (0)42 494 317**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA LEPOGLAVE ZA 2018. GODINU**

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2018. GODINU

UVOD

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

- Rashodi za radnike
- Rashodi turističkog ureda

II DIZAJN VRIJEDNOSTI MANIFESTACIJE

- Fašnik
- Kulturna događanja
- 9. Lepoglavski dani
- Božićna priča
- Potpore za događanja i manifestacije

III NOVI PROIZVODI

- Nova dimenzija lepoglavske čipke
- Biciklističke staze
- Ravna gora

IV KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

- Online oglašavanje
- Internet stranica i upravljanje Internet stranicom
- Vision one aplikacija
- Turistički totemi – Lepoglava grad čipke i kulture

V DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- Studijska putovanja
- Posebne prezentacije
- Predstavljanje Zagreb

VI INTERNI MARKETING

- Edukacija
- Ekološka akcija

VII MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
- Transfer boravišne pristojbe

UVOD

Osnovne zadaće Turističke zajednice Grada Lepoglave u 2018. godini biti će finaliziranje započetih projekata Lepoglava grad čipke i kulture i Nova vizija lepoglavske čipke kao UNESCO-ve baštine kako bi se završilo sa započetim projektima usmjerenim na brand grada – Lepoglava grad čipke i čipkarstva. Navedeni projekti osmišljeni su kako bi turisti na novi i inovativan način doživjeli lepoglavsku čipku, a ujedno i da bi se stvorila slika grada koji živi sa čipkom i ponosno je pokazuje svojim posjetiteljima.

Vezano uz Operativni plan Varaždinske županije i Ministarstva turizma na cikloturizam u slijedećoj godini definirati će se moguće biciklističke staze na području Grada Lepoglava njihovo trenutno stanje, te mogućnosti stavljanja u funkciju. Projekt će se odrađivati u suradnji sa Biciklističkim klubom Lepoglava i Zajednicom sportskih udruga.

U dogovoru sa Planinarskim društvom Lepoglava pokrenuti će se projekt interpretiranja Ravne gore u smislu postavljanja interpretativne table i promotivnih materijala u blizini dva planinarska doma.

Turistička zajednica će tijekom godine sudjelovati u organizaciji događanja i manifestacija na području grada. Neke od manifestaciji biti će isključivo u organizaciji turističke zajednica dok će u nekim turistička zajednica biti suorganizator navedenih događanja.

Neka od događanja koja će se organizirati nisu isključivo osmišljena kako bi privukle turiste, već se njima kroz godinu želi poboljšati kulturni i zabavni sadržaji namijenjeni lokalnom stanovništvu.

Dok se kroz veće i sadržajnije manifestacije, u grad žele privući turisti kojima bi se kroz raznovrsni sadržaj manifestacija približila kultura grada, ali i predstavile sve znamenitosti po kojima je grada poznati. Kroz takva događanja prezentiraju se udruge, OPG-i, zadruge, škole, ustanove i organizacije koje djeluju na području grada.

Osmišljavanje novih sadržaja na trenutnim lokalitetima kako bi se povećala njihova atraktivnost i kako bi se zadržali posjetitelji.

Promocija će se odvijati preko društvenih mreža, internet stranice, putem sajмова, festivala i elektroničkih medija. Tijekom godine dodatno će se urediti internet stranica, te raditi promocija putem turističke aplikacije Vision One.

Kako bi se projekti i manifestacije mogli financijski zaokružiti Turistička zajednica će u suradnji sa Gradom, Udrugom Ekomuzej i TKIC-om d.o.o., pojedine projekte i manifestacije kandidirati na objavljene natječaje prvenstveno Hrvatske turističke zajednice.

Program rada Turističke zajednice grada Lepoglave za 2018. godinu biti će definiran slijedećim parametrima

- vlastiti prihodi Turističke zajednice će se smanjiti u 2018. godini očekuje se smanjenje prihoda od turističke članarine (zakonsko smanjenje članarine) i boravišne pristojbe – smanjenje smještajnih kapaciteta (kaznionica u Lepoglava-prenočište)
- javljanje na natječaje početkom godine, ali dobivanje rezultata natječaja u drugoj polovici godine (srpanj, kolovoz)
- potreba obnove pojedinih lokaliteta, te dodavanje novih sadržaja kako bi postali atraktivniji za posjetitelje

Zadaća Turističke zajednice je praćenje dolaska i noćenja turista na području Grada koja se ostvaruju na tri izvještajne jedinice apartman Eva, sobe Funda, apartman Plava vila i Prenočište Ivančica. Prenočište Ivančica – Kaznionice u Lepoglavi tijekom 2017. godine nije bilo u funkciji, a prema informacijama tako će ostati i za 2018. godinu. Noćenja i dolasci prate se putem sustava eVisitor kojega, dok je zadaća Turističke zajednice kontrola istoga.

U nastavku se nalazi presjek dolazaka i noćenja od 2012. godine

godina	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	01.01-31.10.2017
Dolasci turista	592	584	634	719	846	859
Noćenje turista	1260	1476	1457	1698	1557	1453

U pripremi Programa rada za 2018. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Lepoglave raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od 345.000,00 kn i to:

Boravišna pristojba: 4.000,00 kn
 Turistička članarina: 25.000,00 kn
 Proračun grada Lepoglave: 250.000,00 kn
 Prihodi HTZ-a: 43.000,00
 Prihodi TZ grada Zagreba: 8.000,00 kn
 Prihodi od donacija: 15.000,00 kn

ADMINISTRATIVNI RASHODI 130.000,00 kn

Turistički ured pripremati će projekte i programe zacrtane Programom rada kojega donosi Skupština Turističke zajednice grada Lepoglave. Isto tako obavljati će poslove vezane uz rad turističkog ureda koji se odnose na promoviranje turističke destinacije, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma, poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, ažuriranje podataka o turističkoj ponudi na području grada, poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija, te ostali zadaci predviđeni Statutom Turističke zajednice. Rashodi Turističkog ureda odnose se na:

Rashodi za radnike

Rashodi se odnose na plaću i naknade za jednog zaposlenog u turističkom uredu-direktorica turističkog ureda.

Predviđena sredstava: 99.000,00 kn

Rok: 01.-12.2018.

Rashodi Turističkog ureda

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda – telefon, knjigovodstveni servis, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora u Turističko kulturno informativnom centru, te ostale nepredvidive troškove. Vezano uz navedene zadaća Turistički ured obavljati će stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela turističke zajednice – Nadzorni odbor, Turističko vijeće i

Skupština, te izvršiti zadaće vezane uz izradu akata tijela Zajednice, pratiti putem sustava eVisitor turistička kretanja na području Turističke zajednice, davati informacije za potrebe tijela Zajednice.

Predviđena sredstva: 31.000,00 kn

Rok: 01.-12. 2018.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

126.000,00 kn

MANIFESTACIJE

Zadaća Turističke zajednice u 2018. godini biti će poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude. Kroz godinu Turistička zajednica biti će organizator ili sudjelovati u organizaciji slijedeći događanja i manifestacija:

Fašnik

Turistička zajednica će i u 2018. godini u suradnji sa udrugama s područja grada, osnovnim školama, dječjim vrtićima organizirati fašničku povorku. Pozivaju se udruge iz susjednih gradova i općina, a razmatra se i mogućnost organiziranja dječjeg fašnika. Manifestacija lokalnog karaktera u čiju organizaciju su uključene udruge s područja Grada.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 02. 2018.

Kulturna događanja

Događanja lokalnog karaktera, obilježavanje godišnjica i blagdana koja se održavaju dugi niz godina i vezane su uz značajnije događaje u kulturnom životu grada. Obilježavanje važnih datuma vezanih uz pavlinsku kulturu. Događanja vezana uz blagdane – Uskrs. Potpora organiziranju okruglih stolova, koncerata te ostalih događanja tijekom godine. Suradnja sa školama, udrugama, gradom i drugim dionicima.

Predviđena sredstva 3.000,00 kn

Rok: 01.-12.2018.

9. Lepoglavski dani

Turističko- zabavna manifestacija kojom se predstavljaju turistički sadržaji lepoglavskog područja, održava se u mjesecu srpnju. U sklopu manifestacije koja traje tri dana održavaju se izložbe, koncerti, prezentacije, zabavne igre, dječji sadržaji. Osmišljavaju se različiti sadržaji u suradnji sa udrugama s područja grada, i različite prezentacije domaćih proizvoda. Manifestacija se održava pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave, u organizaciji Turističko kulturno informativnog centra. Turistička zajednica grada Lepoglave sudjeluje u promotivnim i ostalim aktivnostima koje su potrebne za kvalitetno provođenje manifestacije.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 07.2018.

22. međunarodni festival čipke

U 2018. godini održat će se 22. međunarodni festival čipke koja je najznačajnija gradska manifestacija. Cilj Festivala je njegovanje tradicije, približavanje hrvatske kulturne baštine posjetiteljima, promicanje vrijednosti lepoglavske čipke, te značaj uvrštavanja na UNESCO-ovu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta. Festival je obogaćen mnogim sadržajima kao što su izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, brojne radionice, znanstveno-stručni skupovi, predavanja, umjetničke izložbe. U sklopu manifestacije održavaju se i zabavni programi kao što su koncerti klasične glazbe, koncerti zabavne glazbe, nastupi kulturno-umjetničkih društava i ostalo. Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji festivala, s naglaskom na provođenje promotivnih aktivnosti, organizaciji smještaja i prehrane sudionika, tisku promotivnih materijala, te drugim kulturnim i zabavnim sadržajima za posjetitelje, osmišljavanje i provođenje aktivnosti za organiziranje grupa posjetitelja, te ostalim poslovima potrebnim za provođenje ove manifestacije.

Predviđena sredstva: 80.000,00 kn

Rok: 09. 2018.

Božićna priča

Organizator koncerta je Turistička zajednica koja već tradicionalno organizira koncert 26. prosinca u sportskoj dvorani OŠ Lepoglava. Izvođači programa su Limena glazba Lepoglava, Tamburaški orkestar Biseri i ženski pjevački zbor Collegium Artisticum. Ovisno o programu izvođačima se još pridružuju zborovi iz susjednih gradova ili solo izvođači.

Uz Božićni koncert u 2018. godini planira se i sudjelovanje u adventskim aktivnostima, paljenju adventskih svijeća, i organizaciji prikaza živih jaslica. Uz Turističku zajednicu u programe će biti uključeni grad Lepoglava i TKIC d.o.o..

Predviđena sredstva: 20.000,00 kn

Rok: 12. 2018.

Potpore za događanja i manifestacije

Potpore udrugama, festivalima, događanjima, obljetnicama koje se organiziraju na području grada Lepoglave, u cilju obogaćivanja ponude Grada. Događanja koja se organiziraju na cijelom području grada, a organizatori su različite udruge, organizacije, ustanove. Primjer takvih manifestacija su: Jaillhaos, Dani sporta, zabave i kulture Višnjica, Kazališne noći, te ostale manifestacije, sportska događanja i obljetnice koje se organiziraju na području grada, a koja nisu direktno u organizaciji Turističke zajednice.

Predviđena sredstva: 3.000,00 kn

Rok: 01.-12.2018.

NOVI PROIZVODI

23.000,00 kn

Kroz navedene projekte želi se obnoviti, obilježiti i pokrenuti novi projekti u smjeru razvoja turizma na području grada. Poticati, organizirati i provoditi će se akcije u cilju prezentiranja prirodne i kulturne baštine.

Nova dimenzija lepoglavske čipke

Projekt će se nastaviti u 2018. godini dodavanjem sadržaja predviđenih projektom. Cilj projekta je stvoriti novi turistički proizvod koji nudi novi i inovativan doživljaj lepoglavske čipke kao značajne baštine sa UNESCO-ve liste, te doprinosi razvoju cjelokupne turističke ponude grada. Projektom je stvorena nova interpretacijska točka čija je namjena privući nove posjetitelje u Lepoglavu, ali i dodatno profilirati i brendirati Lepoglavu kao značajno mjesto kulturnog turizma ovog djela Hrvatske.

Predviđena sredstva: 5.000,00 kn

Rok:01.-12.2018

Biciklističke staze

U suradnji sa Biciklističkim klubom Lepoglava i Zajednicom sportskih udruga snimanje postojećeg stanja biciklističkih staza na području grada, definiranje smjera biciklizma kojega želimo na našem području, te priprema projekata. Definiranje biciklističkih staza vezano je uz Operativni plan Varaždinske županije i Ministarstva turizma uz cikloturizam.

Predviđena sredstva: 3.000,00

Rok:10.-12.2018

Ravna gora

Ravna gora najsjevernija gora Hrvatskog zagorja visoka 686 metara, obiluje biljnim i životinjskim svijetom, sa dva starta za paraglidere, vidikovcem, kapelicom Sveta tri kralja, te dva planinarska doma. Kako bi planinari, ali i posjetitelji saznali sve navedene informacije o samom lokalitetu, ali i okolici planira se postavljanje interpretativne table.

Predviđena sredstva: 15.000,00 kn

Rok: 01.-12.2018

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

37.500,00 kn

Promocija kao jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice, u slijedećoj godini usmjerena na oglašavanje u elektroničkim medijima, poboljšanje, ažuriranje stranice, nastavak projekta VisionOne aplikacije i uređenje vizure grada s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista.

Online oglašavanje

Oglašavanje u elektroničkim medijima zastupljenost društvenih mreža. Najava godišnjih događanja, kalendar događanja, manifestacije.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok: 01.-12.2018.

Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

U 2018. godini u planu je osvježivanje i ažuriranje stranice (fotografije, aktualni programi i događanja). Promjena postojećeg sadržaja, dodavanje novih, te promjena koncepta stranice. Sadržaj stranice dostupan je na hrvatskom, engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku.

Predviđena sredstva: 3.000,00 kn

Rok:01.-12. 2018.

Vision One aplikacija

Turistička aplikacija u koju su povezane turističke zajednice Varaždinske županije, ali i turističke zajednice iz cijele Hrvatske. Aplikacija povezuje i sve davatelje turističkih usluga, koja će rezultirati objedinjavanje turističke ponude Hrvatske.

Predviđena sredstva: 3.500,00 kn

Rok:01.-12.2018

Turistički totemi – Lepoglava grad čipke i kulture

Nastavak projekta obnove oglasnih stupova, motivima i interpretacijom lepoglavskih znamenitosti.

Predviđena sredstva: 30.000,00 kn

Rok:01.-12. 2018.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

14.000,00 kn

Studijska putovanja

Posjet novinara zainteresiranih za turističke sadržaje grada Lepoglave, te posjet predstavnika potencijalnih grupa kao što su turističke agencije, vodiči, novinari, predstavnici udruga, škola, te ostalih institucija.

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Rok: 01.-12. 2018

Posebne prezentacije

Prezentacije koje se odrađuju tijekom godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica grada Lepoglave će se na nekim od tih događanja i festivala predstaviti u suradnji s udrugom Ekomuzej grada Lepoglave, te u suradnji sa Turističkom zajednicom varaždinske županije.

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Rok: 01.-12.2018.

Predstavljanje - Zagreb

Prezentacija turističke ponude grada Lepoglave, te najava festivala čipke prezentacija se održava krajem kolovoza. Na dvadesetak štandova na kojima svoje proizvode prodaju i izlažu udruge, osnovne škole, gospodarski subjekti, domaće radinosti i obiteljska poljoprivredna gospodarstva s područja grada Lepoglave.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok:08.- 09. 2018.

INTERNI MARKETING

12.000,00 kn

Odlazak na seminare i radionice prvenstveno Hrvatske turističke zajednice i TZ varaždinske županije, suradnja sa edukativnim ustanovama s područja grada, osmišljavanje kreativnim sadržaja vezanih za unapređivanje turističko okružja i zaštite okoliša.

Edukacija

Seminari i radionice Hrvatske turističke zajednice i drugih.

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Rok: 01.-12. 2018.

Ekološka akcija

Akcija „Cvijet za ljepši grad“, dodavanje novih sadržaja u dogovoru sa osnovnim škola. Planiraju se napraviti ekološki programi sa škola. Uz već postojeću izložbu fotografija kuća i okućnica, te balkona. Akcija u koju je uključeno područje cijeloga grada.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 04.-12.2018

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

2.500,00 kn

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Stvaranje baze fotografija za promotivne potrebe Turističke zajednice.

Predviđena sredstva: 1.500,00 kn

Rok: 01.-12.2018.

Boravišna pristojba

Transfer 30% boravišne pristojbe gradu Lepoglavi.

Predviđena sredstava: 1.000,00 kn

Rok: 01.-12.2018.

Lepoglava, 15. studenoga 2017.

**PREDSJENIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.**

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGALVE ZA 2018. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	INDEKS 2017/2018	%
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	4.000,00	100	1,16
2.	Prihodi od turističke članarine	29.000,00	25.000,00	86	7,25
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	291.000,00	301.000,00	103	87,25
3.1	Za programske aktivnosti	161.000,00	171.000,00	106	
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	130.000,00	130.000,00	100	
4.	Ostali nespomenuti prihodi	20.000,00	15.000,00	75	4,34
	SVEUKUPNO PRIHODI	344.000,00	345.000,00	100	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	INDEKS 2017/2018	%
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike	99.000,00	99.000,00	100	28,70
2.	Rashodi ureda	31.000,00	31.000,00	100	8,98
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	MANIFESTACIJE				
1.1.	Kulturno-zabavne(Čipkarski,Lep.dani,Božićni konc.)	131.000,00	110.00,00	84	31,88
1.2.	Ekološke manifestacije	5.000,00	0,00	0	0
1.3.	Ostale manifestacije – Fašnik, Obljetnice	12.000,00	13.000,00	108	3,77
1.4.	Potpore manifestacijama	2.000,00	3.000,00	150	0,87
2.	Novi proizvodi	25.000,00	23.000,00	92	6,67
III.	KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI				
1.	Online oglašavanje	1.000,00	1.000,00	100	0,29
2.	Internet stranica i upravljanje	2.000,00	3.000,00	150	0,87
3.	Vision One aplikacija	0,00	3.500,00	0	1,01
4.	Oglašavanje u promotivnim kampanj.	5.000,00	0,00	0	0

5.	Info table	10.000,00	30.000,00	300	8,70
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi – posebne prezentacije	4.000,00	2.000,00	50	0,58
2.	Studijska putovanja	2.000,00	2.000,00	100	0,58
3.	Predstavljanje na Trgu bana Jelačića	11.000,00	10.000,00	90,91	2,90
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija	1.000,00	2.000,00	200	0,58
2.	Ekološka akcija- Cvijet za ljepši grad	0,00	10.000,00	0	2,90
VI.	MARKETINŠA INFRASTRUKTURA				
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.500,00	1.500,00	100	0,43
2.	Transfer boravišne pristojbe gradu	1.500,00	1.000,00	67	0,29
	SVEUKUPNI RASHODI	344.000,00	345.000,00	100	100